

Analisi dei fabbisogni formativi e di apprendimento dell'impresa artigiana

S.10

Caratterizzazione del sistema competitivo dell'impresa

IMPRESA

UBICAZIONE

COORDINATORE

REFERENTE AZIENDALE

IN QUALITÀ DI

NOTE

1. VALUTAZIONE DELL'IMPORTANZA DEI FATTORI DEL SISTEMA COMPETITIVO

Fattore del sistema competitivo	Importanza				
---------------------------------	------------	--	--	--	--

1	Modificazione del tipo di prodotto richiesto	①	②	③	④	⑤	Domanda
2	Variazione quantitativa della domanda (+/-)	①	②	③	④	⑤	
3	Globalizzazione della domanda	①	②	③	④	⑤	
4	Variazione quantitativa della dimensione degli ordini (+/-)	①	②	③	④	⑤	
5	Variazione del tempo di risposta richiesto dal cliente	①	②	③	④	⑤	
6	Attenzione alla qualità da parte del cliente	①	②	③	④	⑤	
7	Attenzione alla personalizzazione da parte del cliente	①	②	③	④	⑤	
8	Attenzione al grado di servizio da parte del cliente	①	②	③	④	⑤	
9	Attenzione al costo da parte del cliente	①	②	③	④	⑤	
10	Modificazioni tipologiche del cliente	①	②	③	④	⑤	
11	Altro:	①	②	③	④	⑤	

1	Modificazione del tipo di prodotto offerto dai <i>competitor</i>	①	②	③	④	⑤	Offerta
2	Variazione quantitativa del numero dei <i>competitor</i> (+/-)	①	②	③	④	⑤	
3	Globalizzazione dei <i>competitor</i>	①	②	③	④	⑤	
4	Maggior attenzione alla qualità da parte dei <i>competitor</i>	①	②	③	④	⑤	
5	Maggior attenzione al costo da parte dei <i>competitor</i>	①	②	③	④	⑤	
6	Maggior attenzione al grado di servizio da parte dei <i>competitor</i>	①	②	③	④	⑤	
7	Modificazioni tipologiche dei <i>competitor</i>	①	②	③	④	⑤	
8	Altro:	①	②	③	④	⑤	

1	Disponibilità di professionalità adeguate	①	②	③	④	⑤	Fattori produttivi
2	Costo e disponibilità di materie prime, semilavorati, etc.	①	②	③	④	⑤	
3	Costo e disponibilità di attrezzature e tecnologie innovative	①	②	③	④	⑤	
4	Costo e disponibilità di servizi alla produzione	①	②	③	④	⑤	
5	Costo e disponibilità di servizi di supporto al marketing	①	②	③	④	⑤	
6	Costo e disponibilità di servizi di sviluppo alla qualità	①	②	③	④	⑤	
7	Fattori finanziari e monetari	①	②	③	④	⑤	
8	Altro:	①	②	③	④	⑤	

1	Normativa giuridica sull'impresa ed i fattori produttivi	①	②	③	④	⑤	Altri fattori
2	Normativa giuridica sul commercio	①	②	③	④	⑤	
3	Introduzione di standard di prodotto	①	②	③	④	⑤	
4	Introduzione di standard di processo	①	②	③	④	⑤	
5	Innovazione tecnologica di prodotto	①	②	③	④	⑤	
6	Innovazione tecnologica di processo	①	②	③	④	⑤	
7	Altro:	①	②	③	④	⑤	

2. RILEVAZIONE DEI CARATTERI QUALITATIVI DEL SISTEMA COMPETITIVO (indicazioni relative ai fattori maggiormente significativi)

2.1 Domanda

1. MODIFICAZIONE DEL TIPO DI PRODOTTO RICHIESTO

Indicare le principali modificazioni rilevate

2. VARIAZIONE QUANTITATIVA DELLA DOMANDA (+/-)

Indicare se la domanda aumenta o diminuisce in rapporto all'ultimo triennio, e con quale intensità.

3. GLOBALIZZAZIONE DELLA DOMANDA

Indicare i nuovi mercati che si aprono, anche solo teoricamente, all'impresa

4. VARIAZIONE QUANTITATIVA DELLA DIMENSIONE DEGLI ORDINI (+/-)

Indicare se la dimensione media dell'ordine aumenta o diminuisce in rapporto all'ultimo triennio

6. ATTENZIONE AL GRADO DI SERVIZIO DA PARTE DEL CLIENTE

Indicare il tipo di servizi aggiuntivi richiesti dal cliente

7. MODIFICAZIONI TIPOLOGICHE DEL CLIENTE

per esempio: modificazione di dimensione, partecipazione a reti, multinazionalità,...

2.2 Offerta

1. MODIFICAZIONE DEL TIPO DI PRODOTTO OFFERTO DAI *COMPETITOR*

Indicare le principali modificazioni rilevate

2. VARIAZIONE QUANTITATIVA DEL NUMERO DEI *COMPETITOR* (+ /-)

Indicare se il numero aumenta o diminuisce in rapporto all'ultimo triennio, rilevando se possibile la ragione

3. GLOBALIZZAZIONE DEI *COMPETITOR*

Indicare le aree geografiche da cui muovono i nuovi *competitor*, nonché se possibile le caratteristiche di questi ultimi

4. MAGGIOR ATTENZIONE ALLA QUALITÀ DA PARTE DEI *COMPETITOR*

Indicare i miglioramenti qualitativi offerti dai *competitor*

6. MAGGIOR ATTENZIONE AL GRADO DI SERVIZIO DA PARTE DEI *COMPETITOR*

Indicare il tipo di servizi aggiuntivi offerti dai *competitor*

7. MODIFICAZIONI TIPOLOGICHE DEI *COMPETITOR*

p.e. modificazione di dimensione, partecipazione a reti, multinazionalità, ...

2.3 Fattori produttivi

1. DISPONIBILITÀ DI PROFESSIONALITÀ ADEGUATE

Specificare le professionalità e l'impatto che il fattore ha sull'impresa

2. COSTO E DISPONIBILITÀ DI MATERIE PRIME, SEMILAVORATI, ETC.

Specificare le materie prime ed i semilavorati critici e l'impatto che il fattore ha sull'impresa

3. COSTO E DISPONIBILITÀ DI ATTREZZATURE E TECNOLOGIE INNOVATIVE

Specificare le tecnologie critiche e l'impatto che il fattore ha sull'impresa

4. COSTO E DISPONIBILITÀ DI SERVIZI ALLA PRODUZIONE

Specificare i servizi critici e l'impatto che il fattore ha sull'impresa

5. COSTO E DISPONIBILITÀ DI SERVIZI DI SUPPORTO AL MARKETING

Specificare i servizi critici e l'impatto che il fattore ha sull'impresa

6. COSTO E DISPONIBILITÀ DI SERVIZI DI SVILUPPO ALLA QUALITÀ

Specificare i servizi critici e l'impatto che il fattore ha sull'impresa

7. FATTORI FINANZIARI E MONETARI

Specificare i fattori critici (accesso al credito, tassi praticati, euro,...) e l'impatto che il fattore ha sull'impresa

2.4 Altri fattori del sistema competitivo

1. NORMATIVA GIURIDICA SULL'IMPRESA ED I FATTORI PRODUTTIVI

Specificare le leggi interessate (sicurezza, ambiente, impresa artigiana,...) e l'impatto che il fattore ha sull'impresa

2. NORMATIVA GIURIDICA SUL COMMERCIO

Specificare le leggi interessate (concorrenza, esportazione,...) e l'impatto che il fattore ha sull'impresa

3. INTRODUZIONE DI STANDARD DI PRODOTTO

Specificare gli standard interessati (norme e marchi di qualità,...) e l'impatto che il fattore ha sull'impresa

4. INTRODUZIONE DI STANDARD DI PROCESSO

Specificare gli standard interessati (norme ISO, norme affidabilistiche,...) e l'impatto che il fattore ha sull'impresa

5. INNOVAZIONE TECNOLOGICA DI PRODOTTO

Specificare i contenuti dell'innovazione e l'impatto che il fattore ha sull'impresa

6. INNOVAZIONE TECNOLOGICA DI PROCESSO

Specificare i contenuti dell'innovazione e l'impatto che il fattore ha sull'impresa